

Fit genug für den Wettbewerb?



Hier geht's lang.

GRÜNDERCOACHING  
DEUTSCHLAND für  
junge Unternehmen.



# GUTE BERATUNG MACHT SICH BEZAHLT.

Sie haben ein Unternehmen gegründet, und es stehen nächste Entwicklungsschritte an? Mit dem Gründercoaching Deutschland unterstützt Sie die KfW Mittelstandsbank im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie und des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales mit einem speziellen Coachingprogramm. Unternehmerinnen und Unternehmer, die in der Startphase stecken und kompetente Hilfe von Experten in Anspruch nehmen wollen, erhalten beim Gründercoaching Deutschland einen Zuschuss zu den Beratungskosten. Die Zuschüsse werden aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds finanziert.

Das Gründercoaching Deutschland kann bis zu fünf Jahre nach Unternehmensgründung in Anspruch genommen werden und hat eine maximale Laufzeit von einem Jahr. Existenzgründer aus der Arbeitslosigkeit können im ersten Jahr nach der Gründung in einem speziellen Förderfenster eine besonders günstige Förderung erhalten, sofern sie Leistungen nach dem Sozialgesetzbuch (SGB II oder SGB III) beziehen. Wichtig ist, dass die Gründung bereits vollzogen wurde.



## NEU: BERATUNG OHNE GRENZEN.

Angeboten wird das Gründercoaching Deutschland bundesweit. Weitere Informationen zum Gründercoaching Deutschland können Sie bei dem für Sie zuständigen Regionalpartner vor Ort oder im Internet unter [www.gruender-coaching-deutschland.de](http://www.gruender-coaching-deutschland.de) erhalten. Hier finden Sie auch eine Liste aller Regionalpartner.

Hören Sie zu diesem Thema auch den KfW-Podcast-Hörbeitrag „Gründercoaching Deutschland – mit guter Beratung zum Erfolg“ unter [www.audiocast-kfw.de](http://www.audiocast-kfw.de).



### KURZE WEGE, ANHALTENDE WIRKUNG.

Junge Unternehmen mit Coaching- und Beratungsbedarf wenden sich an den zuständigen Regionalpartner vor Ort. Dort stellen Sie Ihr Vorhaben vor und erläutern Ihren Coaching- oder Beratungsbedarf. Ist aus Sicht der Experten das Vorhaben Erfolg versprechend, steht der Teilnahme am Gründercoaching Deutschland nichts mehr im Wege. Im nächsten Schritt wählen Sie aus der KfW-Beraterbörse ([www.kfw-beraterboerse.de](http://www.kfw-beraterboerse.de)) einen erfahrenen und von der KfW-Unternehmeragentur gelisteten Gründercoach aus. Alle weiteren Schritte sind detailliert im Merkblatt Gründercoaching Deutschland geregelt.



### VON PROFIS PROFITIEREN.

Als Coach sind nur Beraterinnen und Berater zugelassen, die Erfahrung im Aufbau junger Unternehmen nachweisen können. Zu den geförderten Aufgaben gehört z. B.:

- das Konzept und ggf. den Businessplan des Unternehmens zu optimieren
- das Unternehmen auf Finanzierungs- und Genehmigungsgespräche vorzubereiten und evtl. zu begleiten
- eine Markt- oder Vertriebsstudie anzufertigen
- das Vorhaben bei der Umsetzung zu unterstützen
- die erbrachten Coachingleistungen zu dokumentieren

Als Teilnehmerin oder Teilnehmer am Gründercoaching Deutschland wählen Sie selbst aus der KfW-Beraterbörse Ihren Coach aus und informieren anschließend Ihren Regionalpartner darüber – mittels Übersendung einer Kopie des geschlossenen Coachingvertrages.



#### **AUF DEN STANDORT KOMMT ES AN.**

Junge Unternehmerinnen und Unternehmer erhalten im Geltungsbereich der neuen Bundesländer einen Zuschuss von 75% zum Honorar des Beraters, im Geltungsbereich der alten Bundesländer einschließlich Berlin sind es 50% Zuschuss bei einem maximal förderfähigen Tageshonorar von 800,- EUR. Das gesamte Netto-Beraterhonorar darf die Bemessungsgrenze von max. 6.000,- EUR nicht überschreiten.

Existenzgründer aus der Arbeitslosigkeit können im gesamten Bundesgebiet einen Zuschuss von 90% des Beraterhonorars erhalten. Die Bemessungsgrundlage liegt hier bei maximal 4.000,- EUR.

Ein Tagewerk umfasst 8 Stunden pro Tag. Der Eigenmittelanteil, die Mehrwertsteuer des Rechnungsbetrages sowie die Fahrtkosten in Höhe der gesetzlich anfallenden Kilometerpauschale für Dienstreisen sind durch die Unternehmen selbst zu finanzieren.

# SO FINDEN SIE IHREN ANSPRECHPARTNER:

Interessierte Unternehmerinnen und Unternehmer wenden sich an die für sie zuständigen Regionalpartner vor Ort. Die Kontaktdaten der Regionalpartner können Sie auch bei der Infoline der KfW Mittelstandsbank erfragen.

Infocenter der KfW Mittelstandsbank

E-Mail: [infocenter@kfw.de](mailto:infocenter@kfw.de)

Telefon: 0180 1 241124\*

Mit freundlichen Grüßen überreicht durch Ihren Regionalpartner:



EUROPÄISCHE UNION



# ZUKUNFT FÖRDERN.

Die KfW Bankengruppe bündelt ihre Kompetenz in fünf starken Marken: KfW Mittelstandsbank, KfW Förderbank, KfW IPEX-Bank, KfW Entwicklungsbank und DEG.

In der KfW Mittelstandsbank konzentrieren wir alle unsere Förderaktivitäten für Gründer und mittelständische Unternehmen. Zum einen sind das die klassischen, langfristigen Kredite, zum anderen sind es innovative Programme, deren Ziel es ist, die Eigenkapitalbasis der Unternehmen zu stärken. Beides offerieren wir unseren Kunden über deren Hausbanken. Zielorientierte Beratung gehört selbstverständlich zum Geschäft.

## KfW Bankengruppe

Palmengartenstraße 5–9, 60325 Frankfurt am Main

Telefon 069 7431-0, Telefax 069 7431-2944

## Infocenter KfW Mittelstandsbank

Telefon 0180 1 241124\*, Telefax 069 7431-9500

[infocenter@kfw.de](mailto:infocenter@kfw.de)

[www.kfw-mittelstandsbank.de](http://www.kfw-mittelstandsbank.de)

Stand: Oktober 2008

\* 3,9 Cent/Minute aus dem Festnetz der Deutschen Telekom, Preise aus Mobilfunknetzen können abweichen.