

Bitte zurücksenden an:
 Globis GmbH
 Linienstr. 214

 10119 Berlin
Fax: (030) 400 549 – 28

Unterstützt durch  und 
www.kego.de www.handwerkskammer-ff.de

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Tel.: (030) 400 549 - 0
 Email: umfragebb@globis-berlin.de

Ziel der Befragung: Zur optimalen Ausgestaltung der Politik im Bereich ITK bedarf es einer Analyse des Entwicklungsstandes bei der Anwendung von ITK in Brandenburger Unternehmen. Auf dieser Basis können öffentliche Dienstleistungen und Förderungen zielgerichtet geplant und umgesetzt werden.

Durch Ihre Mithilfe nehmen Sie damit Einfluss auf die konkrete Ausgestaltung politischer Maßnahmen.

Bei der Erhebung ist der gesetzliche Datenschutz in vollem Umfang gewährleistet. Die Ergebnisse werden ausschließlich zum Zweck der Bestandsaufnahme in Brandenburger Unternehmen und zur Ableitung wirtschaftspolitischer Maßnahmen ausgewertet. Die Auswertung lässt keine Rückschlüsse auf einzelne Unternehmen zu. Bitte kreuzen Sie Zutreffendes an. Fragen, die für Ihr Unternehmen nicht relevant sind oder zu denen Sie keine Meinung haben, lassen Sie bitte unbeantwortet.

Allgemeine Unternehmensdaten

1. Grunddaten

Ihre Position im Unternehmen	
Ort des Unternehmens	

Branche bzw. Handwerk	
-----------------------	--

2a. Anzahl der Beschäftigten (Eine Nennung)

1 bis 3	
4 bis 6	
7 bis 9	
10 bis 19	
20 bis 49	
50 bis 250	
Mehr als 250	

2b. Umsatz im letzten Geschäftsjahr (Eine Nennung)

Bis 50.000 EUR	
50 TEUR bis 249 TEUR	
250 TEUR bis 499 TEUR	
500 TEUR bis 2.49 Mio. EUR	
2,5 Mio. bis 9,9 Mio. EUR	
10 Mio. bis 24,9 Mio. EUR	
25 Mio. bis 49,9 Mio. EUR	
50 Mio. bis 249,9 Mio. EUR	
250 Mio. EUR und mehr	

Status und Infrastruktur

3. Welche Bedeutung hat Informations- und Kommunikationstechnik („IKT“) für Ihr Unternehmen?

(Eine Nennung)

Sehr hohe		Hohe		Geringe		Keine	
-----------	--	------	--	---------	--	-------	--

4. Gibt es in Ihrem Unternehmen eine klare Strategie für den Einsatz der Informations- und Kommunikationstechnik („IKT“)? (Eine Nennung)

Ja		Ja, in einzelnen Bereichen		Nein	
----	--	----------------------------	--	------	--

Wenn eine Strategie in einzelnen Bereichen existiert, in welchen? (Mehrfachnennung möglich)

Kommunikation		Finanzwesen	
Marketing und Vertrieb		Personalwesen	
Beschaffung / Einkauf		Management	
Forschung & Entwicklung		Sicherheit	
Materialwirtschaft, Produktion, Distribution		Sonstige	

5. Setzt Ihr Unternehmen ein Qualitätsmanagementsystem ein und sind Sie zertifiziert? (Eine Nennung)

Ja, zertifiziert		Ja, ohne Zertifizierung		Nein, plane den Einsatz		nein	
------------------	--	-------------------------	--	-------------------------	--	------	--

6. Erwarten Sie interne strukturelle Veränderungen Ihres Unternehmens durch den Einsatz von IKT? (Eine Nennung)

Große Veränderungen		Geringe		Keine	
---------------------	--	---------	--	-------	--

7. Arbeitet Ihr Unternehmen bei der Einführung von IKT mit Hochschulen oder außeruniversitären Forschungseinrichtungen zusammen? (Eine Nennung)

Häufig		Selten		Gar nicht	
--------	--	--------	--	-----------	--

8. Kooperiert Ihr Unternehmen mit Technologietransferstellen? (Eine Nennung)

Ja		Nein		Mir unbekannt	
----	--	------	--	---------------	--

9. Wie planen Sie Ihre Investitionen in die IKT in Zukunft? (Eine Nennung)

Ansteigend		Gleichbleibend		Abfallend	
------------	--	----------------	--	-----------	--

10. Welcher Anteil Ihrer Mitarbeiter hat einen Computer am Arbeitsplatz? (Eine Nennung)

< 25%		25 bis unter 50%		50 bis unter 75%		>= 75%	
-------	--	------------------	--	------------------	--	--------	--

11. Welcher Anteil Ihrer Mitarbeiter hat Zugang zum Internet? (Eine Nennung)

< 25%		25 bis unter 50%		50 bis unter 75%		>= 75%	
-------	--	------------------	--	------------------	--	--------	--

12. Welchen Internetzugang hat Ihr Unternehmen? (Eine Nennung)

Modem / ISDN		DSL		Standleitung		Sonstige		Keinen	
--------------	--	-----	--	--------------	--	----------	--	--------	--

13. Sind an Ihrem Standort Breitbandtechnologien (DSL, TV-Kabel, Glasfaser, Satellit) verfügbar? (Eine Nennung)

Ja		Nein		Weiß nicht	
----	--	------	--	------------	--

14. Wie sind Ihre Mitarbeiter vernetzt?

Innerhalb und außerhalb des Standorts

(Mehrfachnennung)

Keine Vernetzung	
Über Netzkabel	
Drahtloses Netzwerk (WLAN - Wireless LAN)	
Direkter Zugriff über Telefonleitung	
Mobiler Zugriff durch UMTS, GPRS	

Standortübergreifend (nur, wenn mehrere Standorte existieren) (Eine Nennung)

Keine Verbindung	
Standleitung	
Über das Internet im geschützten Bereich (VPN = Virtual Private Network)	

15. Welcher Anteil Ihres Umsatzes wird direkt über elektronische Vertriebswege erzielt? (Eine Nennung)

<5%		5 bis <10%		10 bis <25%		25 bis <50%		>= 50%	
-----	--	------------	--	-------------	--	-------------	--	--------	--

16. Welcher Anteil Ihres Einkaufsvolumens wird direkt durch elektronische Beschaffung bestellt?

(Eine Nennung)

<5%		5 bis <10%		10 bis <25%		25 bis <50%		>= 50%	
-----	--	------------	--	-------------	--	-------------	--	--------	--

Ziele und Hemmnisse von ITK-Anwendungen

17. Welche der folgenden Ziele verfolgen Sie mit der Einführung von IKT-Anwendungen und inwiefern haben sich diese bisher erfüllt? (Eine Nennung pro Zeile)

	Ja, Ziel wird verfolgt. Status der Zielerfüllung: (1 = Ziel voll erfüllt; 4 = Ziel nicht erfüllt)					noch zu früh für Bewertung	Nein, dieses Ziel wird nicht verfolgt nein
	1	2	3	4			
Vertrieb / Kunden							
Aufbau neues Geschäftsfeld	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aufbau zusätzlicher Vertriebskanal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gewinnung zusätzlicher Kunden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Differenzierung vom Wettbewerb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Einstieg oder Ausweitung des Auslandsgeschäfts	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verbesserung der Kundenbindung und Kundendurchdringung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leistungserbringung / Kosten							
Senkung der Einkaufskosten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Senkung der Lagerkosten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Senkung der Herstellungskosten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Senkung der Vertriebskosten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Senkung der Forschungs- und Entwicklungskosten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Optimierung der administrativen Geschäftsprozesse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bessere Kommunikation mit Kunden und Lieferanten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verbesserung der internen Kommunikation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kürzere Lieferzeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Integration der Geschäftsprozesse mit Lieferanten und Kunden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstige Ziele							
Steigerung der Flexibilität und Schnelligkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verbesserung der Qualität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bessere Ausnutzung des internen Wissens	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bessere Qualifikation der Mitarbeiter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sonstige Ziele:

18. Welche Hemmnisse / Schwierigkeiten sehen Sie bei der Einführung von IKT-Anwendungen?
(Mehrere Nennungen)

Hemmnisse / Schwierigkeiten

Nutzung von Anwendungen der Informations- und Kommunikationstechnologie

19. Welche IKT-Anwendungen nutzen Sie bereits heute in Ihrem Unternehmensalltag und welche planen Sie einzuführen und zu nutzen? (Eine Nennung pro Zeile)

	häufig	gelegentlich	geplant		häufig	gelegentlich	geplant
Allgemeine Anwendungen							
E-Mail				Organisation (Adressen, Termine, ...)			
Internetrecherche				Büroanwendungen (Textprogramme..)			
Internettelefonie (Voice over IP)				Dokumentenmanagement			
Vermarktung & Vertrieb							
Eigene Internetpräsenz mit <u>selektiver</u> Darstellung Ihrer Produkte				Online-Marktplätze dritter Anbieter <u>ohne</u> Integration zu eigenen Systemen			
Eigene Internetpräsenz mit <u>breiter</u> Darstellung Ihrer Produkte				Online-Marktplätze dritter Anbieter <u>mit</u> Integration zu eigenen Systemen			
Internetpräsenz auch in Polnisch / sonstiger slawischer Sprache				Vertriebsplanungssysteme / Customer Relationship-Systeme (CRM)			
Internetpräsenz auch in Englisch				Schaltung eigener Online-Werbung			
Eigener Online-Shop <u>ohne</u> Integration zu Warenwirtschaft				Extranet für Ihre Kunden			
Eigener Online-Shop <u>mit</u> Integration zu Warenwirtschaft							
Einkauf & Beschaffung							
Anbieterrecherche via Internet				Online-Marktplätze dritter Anbieter <u>ohne</u> Integration zu eigenen Systemen			
Anbieterrecherche via CD-ROM				Online-Marktplätze dritter Anbieter <u>mit</u> Integration zu eigenen Systemen			
Eigene eProcurement-Systeme				Online-Einkaufsgemeinschaften			
Forschung & Entwicklung							
Systeme zur gemeinsamen Forschung und Entwicklung (Collaboration)				CAD-Systeme			
Materialwirtschaft, Produktion, Distribution							
Systeme zur Materialwirtschaft				Produktstandardisierungen (eClass, ..)			
Produktionsplanungssysteme (PPS)				Systeme zum Qualitätsmanagement			
Systeme zur Logistikplanung				Mit Lieferanten / Kunden integrierte Systeme (Supply Chain Management)			
Umfassende Warenwirtschaftssysteme (ERP)				Systeme zur Abwicklung von Projekten mit Partnern (Collaboration)			
Auftrags-/ Fakturierungssysteme				Online-Banking			
Finanz-/ Lohnbuchhaltungssysteme				Online-Bonitätsprüfungen			
Kosten-/ Leistungsrechnungssysteme				ePayment-Systeme (z.B. T-Pay)			
Finanzmanagementsysteme							

Personalwesen

Systeme zum Personalmanagement			
eLearning-Anwendungen via Internet			

eLearning-Anwendungen via CD-ROM			
Mitarbeiterportal			

Management

Systeme zur strategischen Planung und Unternehmenssteuerung (z.B. Balanced Scorecard-Systeme)			
Systeme zum Wissensmanagement			

Projektmanagement-Systeme (z.B. MS-Project)			
Nutzung von Kooperationsplattformen (eigene, gestellt durch Dritte)			

Sicherheitstechniken

Virens Scanner			
Datenverschlüsselung			
Virtual Private Network (VPN)			

Firewall			
Elektronische Signatur			

20. Wie groß ist der Informationsbedarf Ihres Unternehmens zu folgenden Internet-Themen? (Eine Nennung pro Zeile)

(1 = sehr hoch;
4 = kein Bedarf)

	1	2	3	4
Recherchen im Internet				
E-Mail-Nutzung				
Bedienung von Portalen				
IT-Sicherheit				
Pflege eigener Internetseiten				
Administration im Netzwerk				
Elektronische Gruppenarbeit				
Recht und Datenschutz				
Beteiligung an elektronischen Ausschreibungen				
Management und Organisation der Geschäftsprozesse				
Unterstützung der Logistik (E-Logistik)				
Datenaustausch mit Lieferanten und Kunden				
Mobile Business (mobiler Internet-Zugang)				
Lernprogramme mit Online-Elementen				
Online-Unternehmenskooperationen				
E-Business insgesamt				

Sonstiges:

Zusammenarbeit mit Behörden über elektronische Wege

21. Wie viele Kontakte mit der öffentlichen Verwaltung / Kammer hat Ihr Unternehmen pro Jahr? (Eine Nennung pro Zeile)

	Bis 12	13 bis 50	Mehr als 50	unklar
Öffentliche Verwaltung (Bund, Land, Kommune)				
Kammer				

22. Welche Aussagen hinsichtlich des Umgangs mit der öffentlichen Verwaltung treffen auf Ihr Unternehmen zu? (Mehrfachnennung)

Die Angebote der öffentlichen Verwaltung im Internet nutze ich nicht.		Wir sind derzeit dabei Angebote der öffentlichen Verwaltung im Internet in die Arbeitsabläufe unseres Betriebes zu integrieren.	
Ich informiere mich regelmäßig über Angebote der öffentlichen Verwaltung im Internet.		Wir haben Angebote der öffentlichen Verwaltung im Internet bereits in die Arbeitsabläufe unseres Betriebes integriert.	
Wir planen Angebote der öffentlichen Verwaltung im Internet in die Arbeitsabläufe unseres Betriebes zu integrieren.		Wir benötigen noch weitere Angebote der öffentlichen Verwaltung im Internet.	

23. Welches sind die häufigsten Interaktionen, die Ihr Unternehmen mit der öffentlichen Verwaltung und der Kammer hat (bitte getrennt auflisten)?

Öffentliche Verwaltung	
Kammer	

24. Über welchen Kontaktkanal kommuniziert Ihr Unternehmen am häufigsten mit den öffentlichen Verwaltungen / Kammer? (Eine Nennung pro Zeile)

	Besuch vor Ort	Telefon / Fax	E-Mail	eGovernment
Öffentliche Verwaltung (Bund, Land, Kommune)				
Kammer				

25. Welche Internetdienste (eGovernment) nutzt Ihr Unternehmen? (Mehrfachnennungen)

Umfassender elektronischer Führer durch die öffentliche Verwaltung (Zuständigkeiten, Adressen, Öffnungszeiten etc.)	
Formularsammlung im Internet (Übersicht und Download-Möglichkeit wichtiger behördlicher Formulare an zentraler Stelle)	
Online-Antrag eines Mahnbescheids für säumige Zahler	
Online-Zugriff auf Daten des Statistischen Landesamts Brandenburg	
Handelsregistrauskünfte	
Umfassende Möglichkeit der E-Mail-Kommunikation mit Behörden	
Online-Abgabe der Umsatzsteuervoranmeldungen	
Online-Abwicklung des Personalwesens (Lohnsteuer)	
Umweltdaten (Emmissionserklärung online, Geothermie-Portal)	

26. Welche Internetdienste (eGovernment) werden Sie, eine ansprechende Implementierung vorausgesetzt, in Zukunft nutzen? (Eine Nennung pro Zeile)

(1 = trifft genau zu;
4 = trifft nicht zu)

1	2	3	4
---	---	---	---

Information

Umfassender elektronischer Führer durch die öffentliche Verwaltung (Zuständigkeiten, Adressen, Öffnungszeiten etc.)				
Formularsammlung im Internet (Übersicht und Download-Möglichkeit wichtiger behördlicher Formulare an zentraler Stelle)				
Online-Zugriff auf Daten des Statistischen Landesamts Brandenburg				
Online-Zugriff auf Daten der Wirtschaftsförderungen				
Handelsregisterauskünfte				
Gewerberegisterauskünfte				
Melderegisterauskünfte, z.B. im Rahmen von Inkasso				
Patent- und Markenregisterauskünfte				
Online-Zugriff auf raumbezogene Daten (Geodaten)				
Online-Recherche aller öffentlichen Ausschreibungen				
eLearning-Angebote zu wirtschaftlichen Themenbereichen				

Kommunikation / Transaktion

Allgemeines

Umfassende Möglichkeit der E-Mail-Kommunikation mit Behörden				
Beantragung von Fördermitteln (Fördermitteldatenbank)				

Steuern, Zölle, Abgaben

Online-Abgabe der Umsatzsteuervoranmeldungen				
Online-Abgabe der Steuererklärungen				
Online-Abgabe der Zollerklärungen				
Online-Abwicklung des Personalwesens (Sozialversicherung, Lohnsteuer,...)				
KFZ-An-, -Um- und -Abmeldung				

Gewerbe- und Handelsrecht

Online-Antrag eines Mahnbescheids für säumige Zahler				
Handelsregisteran-, -um- und -abmeldung				
Gewerberegisteran-, -um- und -abmeldung				

Umweltdaten (Emmissionserklärung online, Geothermie-Portal)				
---	--	--	--	--

Sonstige Lösungen:

27. Welche Hindernisse sehen Sie speziell bei der Nutzung von eGovernment-Lösungen? (Mehrere Nennungen)

Hemmnisse / Schwierigkeiten

28. Welche Unterstützung wäre für Ihr Unternehmen hilfreich bei der Nutzung von eGovernment-Diensten? (Mehrfachnennung)

Detaillierte Darstellung von Best-Practice-Lösungswegen bei anderen Unternehmen	<input type="checkbox"/>	Hinweise zur Erstellung von Maßnahmenplänen zur Nutzung von eGovernment	<input type="checkbox"/>
Möglichkeiten, sich mit anderen Unternehmen austauschen zu können	<input type="checkbox"/>	Einschaltung von Intermediären, wie z.B. Steuerberatern	<input type="checkbox"/>
Kammer-Workshops	<input type="checkbox"/>	Kammer-Beratung	<input type="checkbox"/>
Einschaltung von Unternehmensberatungen	<input type="checkbox"/>	Vorträge, Messen, Kongresse	<input type="checkbox"/>

29. Kennen Sie die Nutzerworkshops der IHKs und HWKs? (Mehrfachnennung)

Bekannt	<input type="checkbox"/>	Wurden schon genutzt	<input type="checkbox"/>	Sollten ausgebaut werden	<input type="checkbox"/>	Unbekannt	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------	----------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	-----------	--------------------------

30. Kennen Sie das neue Dienstleistungsportal der Landesverwaltung Brandenburg <http://service.brandenburg.de>? (Eine Nennung pro Zeile)

Ist bekannt	<input type="checkbox"/>	Nicht bekannt	<input type="checkbox"/>	Der Bereich sollte ausgebaut werden	<input type="checkbox"/>
-------------	--------------------------	---------------	--------------------------	-------------------------------------	--------------------------

Nutzung (nur eine Nennung)

Sehr häufig	<input type="checkbox"/>	Häufig	<input type="checkbox"/>	Gelegentlich	<input type="checkbox"/>	Nie	<input type="checkbox"/>
-------------	--------------------------	--------	--------------------------	--------------	--------------------------	-----	--------------------------

31. Welche Wünsche haben Sie - über Aspekte wie Transparenz, Schnelligkeit und Sicherheit hinaus - an die Behörden im Zuge der elektronischen Abwicklung von Behördengängen?

Wir danken Ihnen sehr für Ihre Mitwirkung!