

UNTERNEHMENSBEFRAGUNG 2014

Finanzstark, energiebewusst, standortsensibel

Zusammenfassung

Finanzierungssituation

Die Unternehmen konnten im vergangenen Jahr ihre Finanzkraft weiter stärken: Die konjunkturelle Trendwende führte zu einem Anstieg der Profitabilität. Auch die Eigenkapitalquoten entwickelten sich positiv. Gleichzeitig ist die Investitionstätigkeit im zweiten Jahr in Folge geschrumpft. Vor diesem Hintergrund ist die Finanzierungssituation der Unternehmen besser denn je. Große und kleine Unternehmen beurteilen das Finanzierungsklima sogar noch besser als in den Boomjahren vor der 2008/09er-Krise. Der gute Zugang zu Fremdmitteln gilt sowohl für die Investitions- als auch für die Betriebsmittel- und Auftragsfinanzierung. Nicht zuletzt dürfte zur positiven Beurteilung des Finanzierungsklimas auch beigetragen haben, dass viele Unternehmen aufgrund ihrer Finanzkraft heute weniger von Bankkrediten abhängig sind als früher. Dennoch: Kleine und junge Unternehmen berichten häufiger über Schwierigkeiten beim Kreditzugang. Gravierende Restriktionen – wie Probleme, ausreichend Sicherheiten zu stellen oder Kreditablehnungen – konzentrieren sich nach wie vor auf diese beiden Unternehmensgruppen. Die Ergebnisse im Einzelnen:

1. Die Finanzierungssituation der Unternehmen hat sich in den zurückliegenden zwölf Monaten nochmals verbessert. Der Anteil der Unternehmen mit gestiegenen Schwierigkeiten bei der Kreditaufnahme ist gegenüber dem Vorjahr um 4 Prozentpunkte auf 18 % gesunken. Der Anteil der Unternehmen, der Erleichterungen meldet, blieb unverändert (9 %).
2. Kleine Unternehmen (weniger als 1 Mio. EUR Umsatz) melden beinahe 4-mal so häufig Erschwernisse beim Kreditzugang, als Unternehmen mit über 50 Mio. EUR Umsatz (28 %). Auch junge Unternehmen (jünger als sechs Jahre) sind betroffen: 24 % berichten von gestiegenen Schwierigkeiten beim Kreditzugang. Die strukturellen Probleme kleinerer sowie junger Unternehmen bei der Kreditaufnahme bleiben bestehen.
3. Haupterschwernisse beim Kreditzugang sind der gestiegene Informationsbedarf der Kreditinstitute (Dokumentation von Vorhaben bzw. Offenlegung von Geschäftszahlen und -strategien sowie höhere geforderte Sicherheiten (jeweils knapp 80 %). Die unverändert hohe Risikosensitivität der Kreditinstitute gilt gegenüber (fast) allen Kundengruppen. Einzige Ausnahme: gestiegene Sicherheitsanforderungen melden vor allem kleine Unternehmen.

4. Probleme, überhaupt noch einen Kredit zu bekommen, werden mit 47 % etwas häufiger als im Vorjahr als Grund für einen erschwerten Kreditzugang genannt. Bei kleinen Unternehmen (Umsatz bis 1 Mio. EUR) steht der grundsätzliche Kreditzugang mit 60 % mehr als 7-mal so häufig infrage wie bei Unternehmen mit mehr als 50 Mio. EUR Umsatz. Junge Unternehmen melden diesen Erschwernisgrund sogar zu 69 %.
5. Das gute Finanzierungsklima stützt sich auf die positive Entwicklung der Finanzkennziffern: Die Umsatzrenditen ziehen leicht an: 33 % der befragten Unternehmen berichten von Verbesserungen der Umsatzrendite (+2 Prozentpunkte im Vergleich zum Vorjahr). Nur 25 % melden Verschlechterungen (-3 Prozentpunkte im Vergleich zum Vorjahr).
6. Auch die Eigenkapitalquoten entwickeln sich mit einem Saldo von 26 Punkten weiterhin positiv. Gegenüber dem Vorjahr bedeutet dies jedoch ein Rückgang des Saldenwerts um 3 Punkte.
7. Die Ratingnoten verbessern sich entsprechend weniger dynamisch. Der Saldo verringert sich um einen Punkt auf 14 Saldenpunkte.
8. 44 % der Unternehmen, die Investitionen planen, haben dazu einen Kredit beantragt. Jedem fünften Unternehmen wurde der Kredit nicht gewährt. Der Rückgang um 5 Prozentpunkte unterstreicht die derzeitige günstige Situation beim Kreditzugang. Kleine Unternehmen (weniger als 1 Mio. EUR Umsatz) berichten mehr als 5-mal und junge Unternehmen mehr als 6-mal so häufig von einer Ablehnung eines Kreditwunsches als große Unternehmen (mehr als 50 Mio. EUR Umsatz). Dennoch ist zu betonen, dass sich die Schere zwischen großen einerseits sowie kleinen und jungen Unternehmen andererseits deutlich verringert hat.
9. Bei der Betriebsmittel- und Auftragsfinanzierung sind interne Mittel die mit Abstand bedeutendste Finanzierungsquelle (73 % „wichtig“-Nennungen). Kreditlinien und Kontokorrentkredite (56 %), Lieferantenkredite (36 %) sowie Anzahlungen von Kunden (33 %) rangieren deutlich dahinter.
10. 40 % der Unternehmen geben an, dass Betriebsmittel- und Auftragsfinanzierungen leicht zu erhalten seien; lediglich 18 % bezeichnen den Zugang als schwierig. Auch hier bewerten kleine und junge Unternehmen ihren Zugang deutlich negativer als andere Unternehmen.

Investitionen in Energieeffizienz

Mit dem Ziel einer nachhaltigen Energieversorgung hat die Bundesregierung die Energiewende eingeleitet. Investitionen in eine effiziente Energienutzung stellen jedoch nicht nur einen wichtigen Beitrag zur Erreichung der ambitionierten Klimaschutzziele dar, sondern bilden auch einen Baustein bei der Sicherung der internationalen Wettbewerbsfähigkeit und damit des Standorts Deutschland.

Bei der Umsetzung der energie- und klimapolitischen Ziele sind die Unternehmen auf einem guten Weg. Viele Unternehmen setzen Energieeffizienzmaßnahmen bereits um. Das Potenzial ist jedoch bei weitem nicht ausgeschöpft. Bremsend wirkt sich aus, dass in der Unternehmenspraxis in der Regel kurze Kapitalrücklaufzeiten für getätigte Investitionen verlangt werden. Energieeinsparinvestitionen mit längerer Kapitalbindungsdauer werden daher – trotz positiver Verzinsung des eingesetzten Kapitals – häufiger nicht umgesetzt. Darüber hinaus sind Informationsdefizite und Finanzierungsschwierigkeiten bedeutende Investitionshemmnisse. Die Ergebnisse im Einzelnen:

11. 49 % der Unternehmen haben in den zurückliegenden drei Jahren Maßnahmen zur Senkung der Energiekosten bzw. zur Erhöhung der Energieeffizienz umgesetzt oder sind gerade dabei, solche Maßnahmen umzusetzen. In 18 % der Unternehmen sind Maßnahmen geplant, aber noch nicht umgesetzt. Mit 71 % (Maßnahmen umgesetzt / in Umsetzung) bzw. 20 % (Planer) sind vor allem größere Unternehmen aktiv.
12. Informationsdefizite verhindern Energieeffizienzmaßnahmen: knapp ein Viertel der Unternehmen räumt fehlendes Wissen über Einsparmöglichkeiten als Hemmnis bei der Umsetzung ein; 17 % der Unternehmen haben mögliche Maßnahmen noch gar nicht untersucht. Fast ein Drittel der Unternehmen verfügt nicht über das entsprechende Personal um Energieeffizienzmaßnahmen zu konzipieren und umzusetzen.
13. Für 29 % der Unternehmen verhindert auch der Mangel an Finanzierungsquellen Investitionen in Energieeffizienz. Für kleine und junge Unternehmen sind Finanzierungsschwierigkeiten das am zweithäufigsten genannte Hemmnis. Größtes Problem für die Umsetzung von Energieeffizienzmaßnahmen ist die Erwartung, dass sich Energieeinsparmaßnahmen in kurzer Zeit amortisieren (55 %).

Bewertung der Region als Wirtschaftsstandort

Für den Betriebserfolg ist das regionale Umfeld von großer Bedeutung. Gleichzeitig profitieren Regionen vom wirtschaftlichen Erfolg der ansässigen Unternehmen. Um einen Wirtschaftsstandort weiterentwickeln zu können, müssen die relevanten Standortfaktoren identifiziert und bewertet werden.

Die Unternehmen haben eine differenzierte Meinung dazu, welche Standortfaktoren für ihre Region sprechen und welche einen attraktiven Wirtschaftsstandort ausmachen. Erfreulich ist, dass die Mehrheit der Unternehmen ihren Unternehmensstandort positiv bewertet. Für die Standortqualität maßgeblich sind die Arbeitsmarktsituation, die Infrastruktur und die Zusammenarbeit mit anderen Akteuren. Kostenfaktoren werden von den Unternehmen typischerweise am negativsten bewertet. Für die Zufriedenheit mit ihrer Region als Wirtschaftsstandort hat dies in der Regel jedoch keine Auswirkung. Die Ergebnisse im Einzelnen:

14. 60 % der Unternehmen sind mit ihrer Region als Wirtschaftsstandort zufrieden. Große Unternehmen sind zufriedener als Kleine. Am positivsten bewerten Unternehmen aus Baden-Württemberg, Berlin, Hamburg, Hessen und Bayern das regionale Umfeld.
15. Die Attraktivität eines Standorts hängt vor allem von der Verfügbarkeit von Fachkräften (Rang 1) und der Qualität der Verkehrsinfrastruktur (Rang 2) ab. Auch Vernetzungsmöglichkeiten spielen eine wichtige Rolle: Nähe zu Zulieferern und Kunden (Rang 4), Kooperationsmöglichkeiten mit anderen Unternehmen (Rang 5) sowie die Zusammenarbeit mit Behörden (Rang 7) und Kreditinstituten (Rang 9) vor Ort sind für die Standortqualität mit entscheidend.
16. Dagegen kann für die meisten Kostenfaktoren – wie Löhne, Wasserver- und -entsorgung, Abfallentsorgung sowie kommunale Steuern und Abgaben – kein Einfluss auf die Standortwertschätzung ermittelt werden. Eine Ausnahme bilden hierbei die Energiekosten (Rang 6). Dies unterstreicht die hohe Bedeutung, die Unternehmen den Energiekosten beimessen.

Die Befragung wurde aktuell zum dreizehnten Mal unter Unternehmen aller Größenklassen, Branchen, Rechtsformen und Regionen durchgeführt. An der Erhebung nahmen insgesamt 26 Fach- und Regionalverbände der Wirtschaft teil. Sie erfolgte zeitnah im ersten Quartal 2014.