

Neuaufgabe des Gewerbemietspiegels

Der Gewerbemietpiegel der IHK Ostbrandenburg ist seit vielen Jahren eine wichtige Orientierungshilfe für Mieter, Vermieter, Unternehmen, Investoren, Banken und viele weitere Interessierte. Die stetige Nachfrage zeigt, dass der Gewerbemietpiegel von großem Interesse ist und bekräftigt den Bedarf nach aktuellen Informationen aus dem Bereich der Gewerbemieten.

Zur Erstellung des Gewerbemietspiegels sind wir auf die Unterstützung der Vermieter und der Mieter von Gewerberäumen angewiesen. Durch das einfache Ausfüllen des Fragebogens bzw. des Onlineformulars (<http://ihk-obb.de/gew-mietspiegel>) können uns die Mietdaten schnell und anonym mitgeteilt werden. Mit der Übermittlung Ihrer Daten tragen Sie zur Erarbeitung eines aussagekräftigen Gewerbemietspiegels bei und leisten einen effektiven Beitrag zur Förderung der Ostbrandenburger Wirtschaft.

Wir würden uns freuen, wenn Sie den ausgefüllten Fragebogen bis zum **15. Mai 2016** an die angegebene E-Mail-Adresse oder Faxnummer übersenden.

Die Anonymität Ihrer Daten wird Ihnen bei der Auswertung der Gewerbemieten zugesichert.



Kontakt

Industrie- und Handelskammer Ostbrandenburg
Puschkinstraße 12 b
15236 Frankfurt (Oder)
www.ihk-ostbrandenburg.de

Ansprechpartnerin:

Annika Lietsch
Team Recht und Steuern
Tel.: 0335 5621-1421
Fax: 0335 5621-4000
lietsch@ihk-ostbrandenburg.de



Partner.IHK
Wir für Ostbrandenburg

Wie viel zahlen Sie?

IHK-Umfrage zu Gewerbemieten

Jetzt teilnehmen!



Fragebogen Gewerbetriebe

Bitte Zutreffendes ankreuzen ☑ bzw. in Druckbuchstaben ausfüllen.

1. Wo befindet sich das Objekt?

Straße: _____

PLZ, Ort: _____

2. Wofür wird das Objekt genutzt?

- Ladengeschäft (in denen Waren/DL zum Verkauf angeboten werden)
- Büro- oder Praxisfläche, Kanzlei
- Gaststätte/Restaurant
- Produktionsräume/Werkstatt (die zur Fertigung/Reparatur von Gütern dienen)
- Lagerfläche (zur Lagerung von Rohstoffen und Gütern aller Art)

Art der Lagerfläche:

- Lagerhalle
 - Warmhalle
 - Kalthalle
- Freifläche
 - überdacht
 - nicht überdacht

3. Befindet sich das Objekt in einem Einkaufszentrum?

___ ja ___ nein

4. Wie schätzen Sie die Lage des Objekts ein?

- gute Lage
(z. B. Laden/Büro: durchgehend hohe Fußgängerfrequenz, dichter Geschäftsbesatz, Innenstadt, von Einzelhändlern geprägt, Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel, Parkplätze;
Produktionsräume/Lagerfläche: Nähe zu Hauptverkehrsadern, große Erschließungsfläche)
- mittlere Lage
(z. B. Laden/Büro: Fußgängerfrequenz nur zu Stoßzeiten, Geschäftsbesatz durch Banken und Büros unterbrochen, vereinzelt Ladenleerstand, kaum Parkplätze;
Produktionsräume/Lagerfläche: Nähe zu Verkehrswegen, geringe Erschließungsfläche)
- Sonstige Lage
(z. B. Laden/Büro: geringe/keine Fußgängerfrequenz, hoher Ladenleerstand, kaum Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel, keine Parkplätze;
Produktionsräume/Lagerflächen: keine direkte Nähe zu Verkehrswegen, kaum Erschließungsfläche)

➤ Im Zweifel wählen Sie die Lage, auf die die meisten Punkte zutreffen.

5. Hatten Sie in den letzten drei Jahren eine Mieterhöhung?

___ ja ___ nein

6. Wie groß ist die vermietete Fläche laut Mietvertrag?

_____ m²

7. Wie hoch ist die monatliche Nettokaltmiete in Euro/m²? (ohne Nebenkosten, wie Heiz-/Betriebskosten)

_____ Euro/m²

Absender – freiwillige Angabe:

Name/Firma: _____

Telefon: _____

Ausgefüllt zurück an:

Fax: 0335 5621-4000 oder

E-Mail: lietsch@ihk-ostbrandenburg.de

➤ **Einsendeschluss: 15. Mai 2016**

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Fragebogen zu Gewerbemieten

Bitte Zutreffendes ankreuzen bzw. in Druckbuchstaben ausfüllen.

	Adresse Gewerbeobjekt (Ort, Straße)	Nutzungsart							Befindet sich das Objekt in einem Einkaufszentrum?		Lage*			Hatten Sie in den letzten drei Jahren eine Mieterhöhung?		Wie groß ist die vermietete Fläche lt. Mietvertrag? (in m ²)	Wie hoch ist die monatliche Nettokaltmiete in €/m ² ? <small>(ohne Nebenkosten, wie Heiz-/Betriebskosten)</small>
		Ladengeschäft	Büro/ Praxis/ Kanzlei	Gaststätte/ Restaurant	Produktionsräume/ Werkstatt	Lagerhalle: Warmhalle	Lagerhalle: Kalthalle	Freifläche überdacht			Freifläche nicht überdacht	gute Lage	mittlere Lage				
1																	
2																	
3																	
4																	
5																	

*gute Lage: z.B. Laden/Büro: durchgehend hohe Fußgängerfrequenz, Innenstadt, von Einzelhändlern geprägt, Parkplätze; Produktion/Lagerfläche: Nähe zu Hauptverkehrsadern, große Erschließungsfläche
 mittlere Lage: z.B. Laden/ Büro: Fußgängerfrequenz nur zu Stoßzeiten, vereinzelt Ladenleerstand, kaum Parkplätze; Produktion/Lagerfläche: Nähe zu Verkehrswegen, geringe Erschließungsfläche
 Sonstige Lage: z.B. Laden/Büro: geringe/keine Fußgängerfrequenz, hoher Ladenleerstand, keine Parkplätze; Produktion/Lagerfläche: keine Nähe zu Verkehrswegen, kaum Erschließungsfläche
 > Im Zweifel wählen Sie die Lage, auf die die meisten Punkte zutreffen.

Absender – freiwillige Angabe:

Name/Firma: _____ / Tel.: _____

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!