

An die Gewerbetreibenden
der Innenstädte Ostbrandenburgs

Unser Zeichen
häu

Telefon, Bearbeiter
5621-1310, Uta Häusler

E-Mail
u.haeusler@ihk-ostbrandenburg.de

Datum
29.12.2016

Einladung Workshop zur Ideenfindung

Sehr geehrte Damen und Herren,

am 01.01.2017 startet der Wettbewerb zur CityOffensive 2017. Sie sind herzlich eingeladen, sich mit Ihrer Idee und Ihrem Beitrag zu bewerben und Ihre Chance auf die Preisgelder in Höhe von insgesamt 41.000 EUR in den Kategorien Event bzw. Kampagne zu nutzen.

Das diesjährige Motto lautet: **Dein Erlebnis Innenstadt.**

Wir haben für Sie einen Praxisworkshop vorbereitet, um Erfahrungen und Neuerungen im digitalen Bereich für den stationären Handel/Dienstleistungen weiterzugeben. Dazu laden wir Sie ein

**am 23.01.2017 um 14 Uhr in der IHK Ostbrandenburg,
Puschkinstraße 12 b in 15236 Frankfurt (Oder) im Raum Uckermark.**

Für unseren Workshop haben wir Referenten mit spannenden Vorträgen gewinnen können. Judith Hellhake von der Mittelstand 4.0-Agentur Handel bereitet wissenschaftliche Erkenntnisse über den stationären Handel und Onlinehandel auf. Michael Hoppe vermittelt in seinem Vortrag wie wir durch offenen Austausch, Partizipation, Kollaboration und last but not least "Sharing (teilen)" Großes schaffen können. Instrumente zur Kundenbindung und deren praktische Umsetzung stellt Katja Rohrbeck der gohobi UG vor. Die Gewinner 2016 aus Bernau und Prenzlau präsentieren ihre Aktionen und berichten von Erfahrungen und Herausforderungen.

Folgende Tagesordnung haben wir für Sie vorbereitet:

- 14:00 Uhr Begrüßung und Vorstellung der neuen Wettbewerbsdetaill 2017, Uta Häusler, Fachbereichsleiterin Industrie- und Handelskammer Ostbrandenburg
- 14:15 Uhr Die Digitalisierung des Handels - So erreichen Sie (Geschäfts-)Kunden im Cross-Channel-Zeitalter, Judith Hellhake, Mittelstand 4.0-Agentur Handel
- 15:00 Uhr „Willkommen in Bernaus Guter Stube“ Chancen und Risiken einer Public Viewing Veranstaltung, Franziska Hausding, Stadt Bernau
- 15:30 Uhr „Zusammenwirken zwischen Stadt und Handel; Prenzlau geht CityON“, Susanne Ramm, Stadt Prenzlau
- 16:00 Uhr Kreativ in die Zukunft – Fitnessprogramm für die Kommune.
Was bedeutet Digitalisierung besonders für die nicht-urbane Gesellschaft?, Michael Hoppe, Hoppe & Partner

16:30 Uhr Kundenbindungsstrategien als Chance für den stationären Handel,
Katja Rohrbeck, gohobi UG

Die Veranstaltung ist für Sie kostenfrei. Weitere Informationen über die CityOffensive 2017
finden Sie unter diesem Link: <http://ihk-obb.de/cityoffensive2017>.

Damit wir uns auf Sie einrichten können, bitten wir um Ihre verbindliche Anmeldung bis zum
19.01.2017 über unsere Internetseite: www.ihk-ostbrandenburg.de unter der Veranstaltungs-Nr.:
14883029 oder mit beiliegendem Faxformular.

Mit freundlichen Grüßen



Uta Häusler
Fachbereichsleiterin