



## Sonderumfrage "Fachkräfte (sichern & halten)"

### 1. Wie hat sich im letzten Jahr die Fachkräftesuche in Ihrem Betrieb gestaltet?

unproblematisch, offene Stellen konnten zeitnah besetzt werden	6,0 %
aufwändig, offene Stellen konnten nach längerer Suche besetzt werden	29,1 %
erfolglos, offene Stellen konnten trotz intensiver Bemühungen nicht besetzt werden	32,6 %
kein Bedarf an Fachkräften	30,7 %
keine Antwort	1,6 %

### 2. Welche Fachkräfte-Potenziale planen Sie künftig vermehrt anzusprechen?\*

Schulabgänger mit höherem Schulabschluss	18,0 %
Personen ohne Schulabschluss	6,6 %
Studienaussteiger	7,6 %
Teilnehmer berufsvorbereitender Maßnahmen	13,3 %
Akademiker	1,3 %
Berufsrückkehrer	19,0 %
Quereinsteiger aus anderen Branchen/Bereichen	31,0 %
Ältere/Rentner	4,4 %
Frauen	5,1 %
Fachkräfte aus dem Ausland	10,4 %
Geflüchtete/Migranten	3,2 %
Sonstige	5,4 %
keine Antwort	38,6 %

### 3. Welche Maßnahmen nutzt Ihr Betrieb bereits für die Mitarbeiterbindung/-gewinnung?\*

<b>a) Finanzielle Anreize</b> , dav.	66,5 %
übertarifliche Bezahlung	32,3 %
betriebliche Altersvorsorge	20,6 %
Finanzierung Meisterausbildung	11,1 %
Urlaubsgeld/Weihnachtsgeld/Erfolgsprämien	32,0 %
private Nutzung Firmenfahrzeug	22,2 %
Zuschüsse (z.B. Handy, ÖPNV-Ticket, Fitnessstudio)	16,1 %
Sonstige	5,4 %
keine Antwort	33,5 %

#### **b) Attraktive Arbeitsplatzgestaltung/Betriebsklima**, dav.

Verantwortung übertragen (z. B. für Teilprojekte)	76,3 %
(regelmäßige) Rückmeldung zu Arbeitserfolgen	49,7 %
Auszeichnung der Mitarbeiter	23,4 %
(regelmäßige) Mitarbeiter-/Teambesprechungen	10,4 %
gute Ausstattung (Werkzeuge, Fahrzeuge)	37,7 %
Firmenevents für Mitarbeiter	63,0 %
gesundheitsfördernde Maßnahmen	37,7 %
weitere Angebote	15,5 %
keine Antwort	1,6 %
	23,7 %

#### **c) Lebensplanung/-gestaltung der Mitarbeiter berücksichtigen**, dav.

frühzeitig berufliche Perspektiven im Betrieb und Entwicklungspläne aufzeigen	75,9 %
Flexibilität (z.B. flexible Arbeitszeiten, Arbeitszeitkonten, Teilzeit)	21,2 %
mobiles Arbeiten mit Kommunikationsmitteln	40,5 %
abgestimmte Urlaubsplanung	14,2 %
Unterstützung bei der Betreuung von Kindern und zu pflegenden Angehörigen	69,0 %
weitere Angebote/ Maßnahmen	10,8 %
keine Antwort	0,3 %
	24,1 %

<b>d) Besondere Ausbildungsvorteile und Ausbildungsqualität, dav.</b>		
über tarifliche Ausbildungsvergütung		6,0 %
Zuschüsse zu Führerschein-/Handykosten		13,0 %
Zuschüsse Fahrt-/Unterbringungskosten Berufsschule		14,9 %
alle Ausbildungsinhalte werden in der Praxis vermittelt		14,9 %
frühe Beantwortung für Teilprojekte		13,3 %
spezielle Schulungs- und Weiterbildungsangebote		19,3 %
frühzeitig Perspektiven bieten (z. B. Übernahme, Aufstiegschancen)		20,9 %
Auslandsaufenthalt/-praktikum		2,2 %
Sonstiges		0,3 %
keine Antwort		56,3 %

#### 4. Waren die bisher in Ihrem Betrieb umgesetzten Maßnahmen erfolgreich bei der Fachkräftegewinnung/-bindung?

Ja		26,3 %
Nein		35,1 %
keine Antwort		38,6 %

#### 5. Welche Kanäle nutzt Ihr Betrieb bei der Fachkräftesuche?\*

Personaldienstleister		12,0 %
Social Media		12,3 %
Online-Stellenplattformen (z.B. StepStone, Monster)		12,7 %
Ausbildungs- und Fachkräftebörsen/-messen		9,8 %
Werbung (z.B. am Betriebssitz, auf Firmenfahrzeugen)		29,4 %
Hinweis auf der Firmenhomepage		18,4 %
Stellenanzeigen in regionalen Zeitungen		27,2 %
Agentur für Arbeit		50,6 %
Sonstiges		8,5 %
keine Antwort		32,0 %

\* Mehrfachnennungen möglich