

## Sonderumfrage "Bedeutung von Werbemaßnahmen in Handwerksbetrieben"

### Wie wichtig ist folgendes Merkmal in der Werbung bzw. generell in der Kommunikation für Ihren Betrieb?

... der Begriff des Handwerks



... der Meistertitel



... Ihre Rolle als Ausbildungsbetrieb



... die Innungszugehörigkeit



### Welche Qualitäts- und Leistungsmerkmale sind Ihnen in der Werbung für Ihren Betrieb wichtig?

#### Qualität der Produkte



#### Langjährige Erfahrung



#### Qualifikation der Mitarbeiter



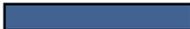
#### Zusatzqualifikationen



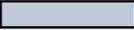
#### Qualität als Dienstleister



**Preis-Leistungs-Verhältnis**

sehr wichtig		55,9 Prozent
wichtig		37,3 Prozent
unwichtig		6,8 Prozent

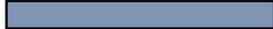
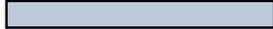
**Innovation neuer Produkte**

sehr wichtig		38,0 Prozent
wichtig		42,0 Prozent
unwichtig		20,0 Prozent

**Welche dieser Werbemittel setzen Sie am häufigsten ein?**

Verpackung mit Werbung		18,0 Prozent
Firmenwagenbeschriftung		73,8 Prozent
Buswerbung		1,6 Prozent
Radio/TV-Spots		8,2 Prozent
Firmenvideos		3,3 Prozent
Anzeigen Tageszeitungen		37,7 Prozent
Anzeigen Wochenblätter		37,7 Prozent
Anzeigen Sonderbeilagen		27,9 Prozent
Flyer		36,1 Prozent
Werbegeschenke		29,5 Prozent
Plakate		24,6 Prozent
Aufkleber		21,3 Prozent
Fassadenwerbung		26,2 Prozent
Sonstige		23,0 Prozent

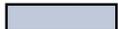
**Welches Werbemittel ist in Ihrem Betrieb besonders erfolgreich?**

Firmenwagenbeschriftung		21,6 Prozent
Fassadenbeschriftung		2,7 Prozent
Mund-zu-Mund-Propaganda		37,8 Prozent
Sonstiges		37,8 Prozent

**Welche Online-Kanäle nutzen Sie regelmäßig für Ihre Werbung?**

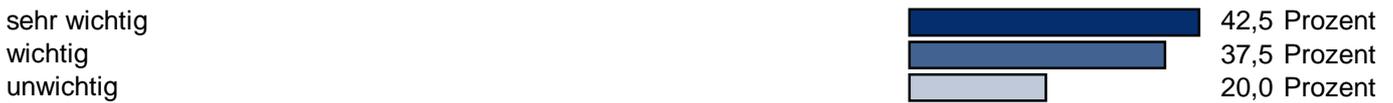
Eigene Homepage		51,6 Prozent
Werbepbanner Webseiten		7,8 Prozent
E-Mail-Marketing		3,1 Prozent
Soziale Netzwerke		4,7 Prozent
Online-Branchen-Portal		26,6 Prozent
Sonstige		1,6 Prozent
Keine		1,6 Prozent

**Welche Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit nutzen Sie für Ihren Betrieb?**

Aktionen mit Schulen		15,2 Prozent
Teilnahme an Festen		39,4 Prozent
Interviews		12,1 Prozent
Teilnahme an Festen		19,7 Prozent
Tag der offenen Tür		25,8 Prozent
Pressemitteilungen		19,7 Prozent
Tag des Handwerks		4,5 Prozent
Sponsoring Events		34,8 Prozent
Sonstige		25,8 Prozent
Keine		3,0 Prozent

### Mit welchen Werbemitteln aus der Imagekampagne des Handwerks können wir Sie am besten unterstützen?

#### Pressematerial



#### Plakate



#### Autoaufkleber



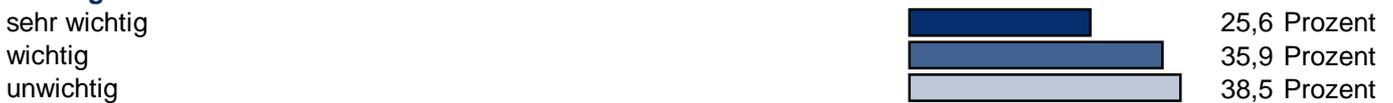
#### Radio- und TV-Spots



#### Anzeigen für Wochenblätter



#### Werbegeschenke und Streuartikel



#### Gestaltete Briefbögen, Postkarten, Visitenkarten



#### Setzen Sie Marketinghilfen der Handwerksorganisationen ein?

