



Sonderumfrage "Digitalisierung der Geschäftsprozesse im Handwerk" 2014

1) Welche dieser Geräte nutzen Sie im Unternehmen? (Mehrfachnennungen möglich)

Stationärer PC		100,0 Prozent
Laptop / Notebook		83,3 Prozent
Smartphone (z.B. iPhone)		66,7 Prozent
Tablet (z.B. iPad)		0,0 Prozent
Computergesteuerte Maschinen und Anlagen		16,7 Prozent
Server		66,7 Prozent
3D-Drucker		0,0 Prozent
Sonstige		50,0 Prozent

2) Welche Programme setzen Sie in Ihrem Unternehmen ein? (Mehrfachnennungen möglich)

Internetzugang (Browser)		100,0 Prozent
E-Mail-Programme		100,0 Prozent
Office-Anwendungen (wie Word, Excel)		100,0 Prozent
Betriebswirtschaftliche Programme (z.B. Angebote, Rechnungen, Kalkulation)		100,0 Prozent
Computerprogramme für die Produktion (z.B. für Pläne, Produktentwürfe, M)		50,0 Prozent

3) Zu welchen Zwecken nutzen Sie das Internet im Unternehmen? (Mehrfachnennungen möglich)

E-Mail-Kommunikation		100,0 Prozent
Eigene Homepage		83,3 Prozent
Direktverkauf		0,0 Prozent
Direkteinkauf		66,7 Prozent
Öffentliche Auftragsvergabe		50,0 Prozent
Datenaustausch mit Lieferanten / Kunden		100,0 Prozent
Datenaustausch mit Behörden		100,0 Prozent
Online-Banking		83,3 Prozent
Datensicherung (Cloud)		16,7 Prozent
Soziale Netzwerke (z.B. Facebook, Xing)		0,0 Prozent
Informationsbeschaffung / Marktbeobachtung		100,0 Prozent
Stellenausschreibung / Mitarbeitergewinnung		33,3 Prozent

4) Hat Ihr Betrieb einen ausreichend schnellen Internetzugang?

Ja, sehr schneller Internetzugang		16,7 Prozent
Ja, Zugang könnte aber schneller sein		33,3 Prozent
Ja, ausreichend, muss aber in Zukunft schneller sein		16,7 Prozent
Nein, Internet ist zu langsam		33,3 Prozent

5) Nutzen Sie bereits mobile Anwendungen (z.B. für Werbung, Arbeitsprozesse, Zeiterfassung Außendienst)? (Mehrfachnennungen möglich)

Ja, für Werbung (z.B. Apps)		66,7 Prozent
Ja, für Planung, Beratung, Kalkulation vor Ort		33,3 Prozent
Ja, Sonstiges		83,3 Prozent
Nein		33,3 Prozent

6) Bieten Sie Ihre Leistungen auf Onlineplattformen an? (z.B. myhammer.de, blauarbeit.de, amazon.de, ebay.de)

Ja		0,0 Prozent
Nein		100,0 Prozent

7) Internet der Dinge: Haben Sie sich schon mit intelligenten bzw. vernetzten Produkten auseinandergesetzt?

Ja		50,0 Prozent
Nein		50,0 Prozent

8) Wie bewerten Sie folgende Aspekte der Digitalisierung (falls möglich) -überwiegend als Chance oder Nachteil

Marktplätze im Internet		
Chance		50,0 Prozent
Nachteil		0,0 Prozent
Direktverkauf industrieller Anbieter über das Internet		
Chance		33,3 Prozent
Nachteil		16,7 Prozent
Steigende Individualisierungsmöglichkeiten von Produkten		
Chance		50,0 Prozent
Nachteil		0,0 Prozent

9) Haben Sie Ihren Internetzugang abgesichert? (Mehrfachnennungen möglich)

Firewall		100,0 Prozent
Aktualisierter Virenschutz		100,0 Prozent
Verschlüsselung		33,3 Prozent
Abgesicherte Kommunikation (el. Signatur, De-Mail)		16,7 Prozent
Nein		0,0 Prozent

10) In welchen Feldern wünschen Sie sich mehr Unterstützung durch die Handwerksorganisation beim Einsatz

Datensicherheit		50,0 Prozent
Auffindbarkeit / Werbung		16,7 Prozent
Produktplanung /-gestaltung		0,0 Prozent
Signaturnutzung		0,0 Prozent
Ausschreibungen		33,3 Prozent
Cloud-Nutzung		16,7 Prozent
Urheber- / Markenrecht / Impressum		0,0 Prozent
Online-Verkauf bzw. Online-Einkauf		0,0 Prozent