

## Presseerklärung

### **Unternehmensbefragung 2013: Investitionsgüter- nachfrage schwach, Finanzierungssituation stabil**

- **Leichte Verbesserung des Finanzierungsklimas gegenüber 2012**
- **Wachsender Anteil an Unternehmen mit sinkenden Umsatzrenditen und bestenfalls stagnierenden Investitionen**
- **Unternehmer erwarten von Hausbanken vor allem zügige Bereitstellung von Krediten und Ratingberatung**

Die Finanzierungssituation der Unternehmen in Deutschland ist ungeachtet der Krise in der Eurozone und der konjunkturellen Unsicherheit weiterhin gut. Das Finanzierungsklima für die Firmen in Deutschland hat sich in den vergangenen 12 Monaten insgesamt sogar leicht verbessert. Allerdings schlägt sich die nachlassende konjunkturelle Dynamik zunehmend auf die Finanzkennziffern und Ratings der Unternehmen nieder. Bei einer weiter anhaltenden Konjunkturschwäche könnten die Finanzierungsprobleme der Unternehmen zunehmen. Dies sind die Kernergebnisse der Unternehmensbefragung 2013, die die KfW gemeinsam mit BDI, BGA, HDE, ZDH und anderen führenden Wirtschaftsverbänden unter 3.600 Unternehmen durchgeführt hat.

Das verbesserte Finanzierungsklima zeigt sich darin, dass der Anteil der Unternehmen, der von gestiegenen Schwierigkeiten bei der Kreditaufnahme berichtet, um 3 Prozentpunkte auf 22 % gesunken ist. Gleichzeitig stieg der Anteil der Unternehmen, der Erleichterungen bei der Kreditaufnahme wahrnimmt, um 1 Prozentpunkt auf 9 %. Dennoch sind damit noch immer mehr Unternehmen bei der Kreditaufnahme mit Erschwernissen konfrontiert als mit Erleichterungen.

Die schwache Konjunktur spiegelt sich in der Entwicklung der Finanzkennziffern wider. Die Umsatzrenditen stagnieren: lediglich 31 % der befragten Unternehmen berichten noch von Verbesserungen, 28 % von Verschlechterungen. In der Vorjahreserhebung betragen die entsprechenden Werte noch 43 bzw. 20 %. Die Eigenkapitalquoten entwickelten sich mit einem Saldo von 29 Punkten gegenüber dem Vorjahr zwar weiterhin positiv. Ein wichtiger Faktor hierfür sind allerdings stagnierende Unternehmensinvestitionen, was langfristig ungünstig für das Wachstumspotential ist. ...

Frankfurt, 05.06.2012  
Nr. 045 D

Für Rückfragen:

Pressestelle

Wolfram Schweickhardt  
Telefon: +49 (0)69 7431 1778  
[wolfram.schweickhardt@kfw.de](mailto:wolfram.schweickhardt@kfw.de)

KfW Bankengruppe  
Palmengartenstraße 5-9  
60325 Frankfurt

Verantwortlich:  
Dr. Michael Helbig  
Abteilung Kommunikation  
[presse@kfw.de](mailto:presse@kfw.de)  
[www.kfw.de/newsroom](http://www.kfw.de/newsroom)  
[www.twitter.com/kfw](https://twitter.com/kfw)  
[www.Bank-aus-Verantwortung.de](http://www.Bank-aus-Verantwortung.de)



**BGA**  
Partner im Wettbewerb.



**HDE**  
Handelsverband  
Deutschland



**ZDH**  
ZENTRALVERBAND DES  
DEUTSCHEN HANDWERKS

Der Einzelhandel



## Presseerklärung

30 All dies hat Folgen für die Ratingnoten der Unternehmen: Hatte sich diese  
im Vorjahr noch spürbar verbessert, so lässt dieser Trend nun deutlich  
nach. Insbesondere großen Unternehmen gelang es seltener als im Vor-  
jahr, ihre Ratingnote zu verbessern. Sollte sich diese Entwicklung fortset-  
zen, können die Finanzierungsschwierigkeiten von Unternehmen in den  
kommenden Monaten zunehmen.

35 Der Vorstandsvorsitzende der KfW, Dr. Ulrich Schröder, sagte: „Die Un-  
ternehmen in Deutschland sind stark und robust, aber nicht immun gegen  
eine dauerhaft schwache Konjunktur. Die Warnsignale sind ernst zu neh-  
men. Die Wachstumskräfte müssen gestärkt, das Investitionsklima muss  
40 verbessert werden. Die KfW wird ihre subsidiäre Aufgabe bei der Bereit-  
stellung von langfristigen Investitionsfinanzierungen weiter engagiert  
wahrnehmen.“

45 Präsident des BGA Bundesverband Großhandel, Außenhandel Dienstleis-  
tungen e. V., Anton F. Börner, sagte: „Mit ihrer stärkeren Eigenkapitalba-  
sis stehen die meisten Unternehmen heute in Finanzierungsverhandlung-  
en besser da. Allerdings brauchen sie auch weiterhin verlässliche und  
berechenbare Finanzierungspartner, gerade in der Langfristfinanzierung.  
Ohne Investitionen in Zukunftstechnologien und Unternehmensinfrastruk-  
tur leidet die wirtschaftliche Leistungsfähigkeit. Die Unternehmensfinan-  
50 zierung bietet also noch genügend Raum für Verbesserungen.“

55 Der klassische Bankkredit bleibt für die Unternehmen weiterhin mit Ab-  
stand das wichtigste Finanzierungsinstrument. Von ihrer Hausbank erwar-  
ten sie daher in erster Linie die zügige Bereitstellung von Krediten zu an-  
gemessenen Konditionen. 94 % der befragten Firmen bezeichneten dies  
als wichtigste Dienstleistung ihrer Hausbanken. Ein großer Teil der Unter-  
nehmen (56 %) legt auf eine schnelle Kreditbearbeitung besonderen  
Wert. Der Bedeutung der Kreditversorgung durch Banken entsprechend  
60 stellt die Beratung zur Ratingnote (70 %) und zur Einbindung von Förder-  
mitteln (60 %) die wichtigsten Beratungsdienstleistungen dar. Nicht zuletzt  
erwarten mehr als vier Fünftel der Unternehmen in ihrer Hausbank einen  
persönlichen und gleichbleibenden Ansprechpartner.

Frankfurt, 05.06.2012  
Nr. 045 D

Für Rückfragen:

Pressestelle

Wolfram Schweickhardt  
Telefon: +49 (0)69 7431 1778  
[wolfram.schweickhardt@kfw.de](mailto:wolfram.schweickhardt@kfw.de)

KfW Bankengruppe  
Palmengartenstraße 5-9  
60325 Frankfurt

Verantwortlich:  
Dr. Michael Helbig  
Abteilung Kommunikation  
[presse@kfw.de](mailto:presse@kfw.de)  
[www.kfw.de/newsroom](http://www.kfw.de/newsroom)  
[www.twitter.com/kfw](https://www.twitter.com/kfw)  
[www.Bank-aus-Verantwortung.de](http://www.Bank-aus-Verantwortung.de)

## Presseerklärung

**Frankfurt, 05.06.2012  
Nr. 045 D**

Für Rückfragen:

Pressestelle

Wolfram Schweickhardt  
Telefon: +49 (0)69 7431 1778  
[wolfram.schweickhardt@kfw.de](mailto:wolfram.schweickhardt@kfw.de)

KfW Bankengruppe  
Palmengartenstraße 5-9  
60325 Frankfurt

Verantwortlich:  
Dr. Michael Helbig  
Abteilung Kommunikation  
[presse@kfw.de](mailto:presse@kfw.de)  
[www.kfw.de/newsroom](http://www.kfw.de/newsroom)  
[www.twitter.com/kfw](http://www.twitter.com/kfw)  
[www.Bank-aus-Verantwortung.de](http://www.Bank-aus-Verantwortung.de)

70 Alternative Finanzierungsformen wie Leasing, Factoring, die Ausgabe von  
Schuldscheindarlehen oder die Emission von Anleihen am Kapitalmarkt  
spielen gegenüber der überragenden Bedeutung des Kredits bei der brei-  
ten Maße der Unternehmen eine eher untergeordnete Rolle. Allerdings ist  
das Interesse großer Unternehmen an der Begleitung bei der Ausgabe  
von Schuldscheindarlehen und Anleihen gestiegen.

75 Die Studie „Unternehmensfinanzierung 2012: Unternehmensfinanzierung  
trotz Eurokrise stabil“ sowie alle Unterlagen zur Pressekonferenz können  
unter [www.kfw.de](http://www.kfw.de) im Bereich „Presse“ abgerufen werden.